Colegiul Național de Informatică Piatra-Neamț

PROIECT PENTRU ATESTAREA COMPETENȚELOR PROFESIONALE LA INFORMATICĂ

“Energia regenerabilă - o soluție pentru planeta noastră”

Pagina web

Profesor Coordonator:           Elev: Iurco Daniel Costrachevici Elena

2022

CUPRINS

1. Argument
2. Limbajul HTML
   1. Realizarea proiectului
3. Web Design
4. Prezentarea proiectului
5. Metode de implementare
6. Bibliografie

1.Argument

Tema proiectului meu este “ **Energia regenerabilă - o soluție pentru planeta noastră**”. Am ales această temă, deoarece viitorul se arată promițător pentru sursele regenerabile de energie, care capătă un rol tot mai important acum că Europa încearcă să-și reducă dependența de combustibilii fosili.

De asemenea este o tema destul de utila pentru persoanele de toate vârstele pentru a face cunoștința cu descoperirile științifice si alte curiozități interesante.

Consumul sporit de surse regenerabile de energie s-a dovedit benefic în multe domenii. Progresul înspre atingerea obiectivelor europene și naționale face ca sursele de energie regenerabile să înlocuiască efectiv combustibilii fosili și să susțină o tranziție structurală către energia curată.

Consider ca utilizatorii web vor fi interesați in pagina mea web si sigur le va fi pe plac continutul.

2.Limbajul HTML

**1. Ce este HTML ?**

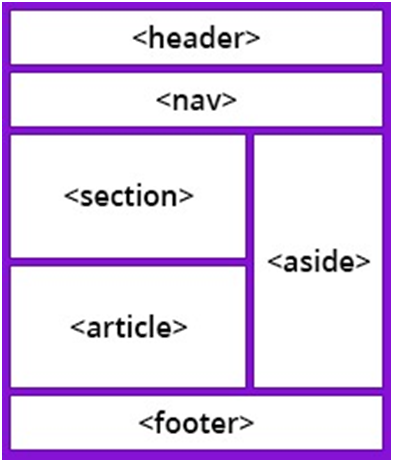
Unul din primele elemente fundamentale ale WWW ( World Wide Web ) este HTML ( Hypertext Markup Language ), care descrie formatul primar în care documentele sunt distribuite și văzute pe Web. Multe din trăsăturile lui, cum ar fi independența față de platforma, structurarea formatării și legăturile hypertext, fac din el un foarte bun format pentru documentele Internet și Web.  
Primele specificații de bază ale Web-ului au fost HTML, HTTP și URL.

HTML a fost dezvoltat inițial de Tim Berners-Lee la CERN în 1989. HTML a fost văzut ca o posibilitate pentru fizicienii care utilizează computere diferite să schimbe între ei informație utilizând Internetul. Erau prin urmare necesare câteva trăsături: independența de platformă, posibilități hypertext și structurarea documentelor.Independența de platforma inseamnă că un document poate fi afișat în mod asemănător de computere diferite ( deci cu fonte, grafica și culori diferite ), lucru vital pentru o audienta atât de variată.

Hipertext înseamnă că orice cuvânt, frază, imagine sau alt element al documentului văzut de un utilizator ( client ) poate face referința la un alt document, ceea ce ușurează mult navigarea între multiple documente sau chiar în interiorul unui aceluiași document. Structurarea riguroasă a documentelor permite convertirea acestora dintr-un format în altul precum și interogarea unor baze de date formate din aceste documente.

Standardul oficial HTML este World Wide Web Consortium (W3C), care este afiliat la Internet Engineering Task Force (IETF). W3C a enunțat câteva versiuni ale specificației HTML, printre care și HTML 2.0, HTML 3.0,HTML 3.2, HTML 4.0 și, cel mai recent, HTML 4.01. în același timp, autorii de browsere, cum ar fi Netscape și Microsoft, au dezvoltat adesea propriile "extensii" HTML în afara procesului standard și le-au incorporat în browserele lor. În unele cazuri, cum ar fi tagul Netscape , aceste extensii au devenit standarde de facto adoptate de autorii de browsere.  
HTML 2.0, elaborat în Iunie 1994, este standardul pe care ar trebui să-l suporte toate browserele curente -- inclusiv cele mod text. HTML 2.0 reflectă concepția originală a HTML ca un limbaj de marcare independent de obiectele existente pentru așezarea lor în pagina, în loc de a specifica exact cum ar trebui să arate acestea. Dacă doriți să fiți siguri ca toți vizitatorii vor vedea paginile așa cum trebuie, folosiți tagurile HTML 2.0.  
Specificația HTML 3.0, Enunțata în 1995, a încercat să dezvolte HTML 2.0 prin adăugarea unor facilități precum tabelele și un mai mare control asupra textului din jurul imaginilor. Deși unele din noutățile HTML 3.0 erau deja folosite de autorii de browsere, multe nu erau încă. În unele cazuri, taguri asemănătoare implementate de autorii de browsere au devenit mai răspândite decât tagurile "oficiale". Specificația HTML 3.0 acum a expirat, deci nu mai este un standard oficial.  
în Mai 1996, W3C a scos pe piața specificația HTML 3.2, care era proiectata să reflecte și să standardizeze practicile acceptate la scară largă. Deci, HTML 3.2 include tagurile HTML 3.0 ce erau adoptate de autorii de browsere ca Netscape și Microsoft plus extensii HTML răspândite. în Bilanțul asupra HTML, W3C recomandă ca providerii de informații să utilizeze specificația HTML 3.2.Versiunile curente ale majorității browserelor ar trebui să suporte toate, sau aproape toate aceste taguri.  
De asemenea există extensii Netscape și Microsoft care nu fac parte din specificația HTML 3.2, ori pentru ca sunt mai puțin utilizate, ori au fost omologate după apariția HTML 3.2. Pentru că navigatorul Netscape a fost printre primele browsere care suporta anumite taguri HTML 3.0, iarNetscape deține în jur de 70% din piața de browsere, mulți au crezut eronat ca toate extensiile Netscape (incluzând taguri ca și facilitați ca ferestrele) fac parte din HTML 3.0 sau HTML 3.2.  
 În prezent, HTML 4.0 este larg utilizat și au fost deja publicate specificatiileHTML 4.01.  
Documentele HTML sunt documente în format ASCII și prin urmare pot fi create cu orice editor de texte. Au fost însa dezvoltate editoare specializate care permit editarea intr-un fel de WYSIWYG desi nu se poate vorbi de WYSIWYG cât timp navigatoarele afișează acelasi document oarecum diferit, în functie de platforma pe care rulează. Au fost de asemenea dezvoltate convertoare care permit formatarea HTML a documentelor generate ( și formatate ) cu alte editoare. Evident conversiile nu pot patra decât parțial formatările anterioare deoarece limbajul HTML este înca incomplet.

StructuraunuidocumentHTMLsimplu

Documentele HTML sunt fişiere text obişnuite cu extensia \*.html(însistemul UNIX \*.htmll, iar în DOS – \*.htm).Cel mai simpludocumentHTMLare următoarea structură:

# 

2.1. Realizarea proietului

4.WEB DESIGN

Dat find faptul ca internetul ne ocupa din ce în ce mai mult timp, există o cerere tot mai mare de persoane cu abilitați în acest domeniu.

Dar ce înseamnă web design, și cu ce se ocupă un web designer ?

Pe scurt, web design se traduce prin planificarea si crearea de site-uri web.

Sună simplu, dar e mult mai complex.

Designul include atât principiile de proiectare-echilibru, contrast, accent, ritm și unitate, cât și elemente de design: linii, forme, textura, culoare și direcție.

E clar, un web designer creează site-uri web, dar un bun web designer nu se oprește doar la principiile de proiectare, ci întelege necesitățile web-ului.

Pe lângă astea, un expert in web design știe să folosească toate canalele digitale de comunicare.

Ca și un web designer, poți fi însărcinat cu crearea de pagini individuale sau siteuri întregi. Să devi un profesionist necesită experiență si cunoașterea următoarelor:

HTML:  acesta este structura paginilor web, baza tuturor site-urile web.

CSS: Acesta este modul în care paginile web sunt stilizate vizual. CSS ([Cascading Style Sheets](https://ro.wikipedia.org/wiki/Cascading_Style_Sheets" \t "_blank)) gestioneazăaspectul site-ului, inclusiv layout, tipografie, culori, și multe altele.

JavaScript: este un limbaj de programare care îți permite să implementezi lucruri complexe pe paginile web cum ar fi: harți interactive, grafice animate 2D/3D, video etc.

Programare CGI, PHP, AS, ColdFusion scripting, XML: Toate sunt diferite în limbajele de programare. Multe site-uri nu necesită nici o competență a acestor limbaje, dar site-uri care sunt mai bogate în funcționalitate va trebui cu siguranță să fie codificate folosind unele dintre acestea.

Arhitectura informatiei: Modul în care conținutul și navigarea unui site este structurată și prezentată, ceea ce ajută la crearea unui site de succes, ușor de utilizat și intuitiv.

SEO: [optimizarea pentru motorul de căutare](https://www.jurnaldedigitalmarketing.com/digital-marketing/seo/), asigură că site-urile au o bună poziționare pe Google și alte motoare de căutare, și că oamenii care caută produse, servicii, sau informații le pot gasi cat mai relevante căutărilor lor.

Gesitionare Server: toate tipurile de site-uri sunt găzduite de un server. Să știi cum să le gestionezi, este o abilitate fundamentală a unui web designer.

Strategie de web marketing: a avea un site nu e suficient. Acestea trebuie comercializate printr-o strategie de [digital marketing](https://www.jurnaldedigitalmarketing.com/digital-marketing/digital-marketing/).

E-commerce și conversi: magazinele online sunt la mare căutare în zilele noastre, iar un web designer trebuie să știe cum să creeze un [e-commerce](https://www.jurnaldedigitalmarketing.com/digital-marketing/e-commerce/) de succes.

Proiectare: aspectul visual a unui site web, e biletul de vizită a unui web designer.

Viteza: un site de succes este acela care se încarcă rapid pe o toate dispozitivele, indiferent de viteza de conectare a vizitatorilor. Posibilitatea de a ajusta performanța site-ului este o abilitate foarte valoroasă.

Conținut: acesta e motivul principal pentru care utilizatori ajung pe site și iși petrec timpul pe acesta. A fi capabil să creezi conținut de calitate și să știi cu ce se ”manancă”[content marketing-ul](https://www.jurnaldedigitalmarketing.com/digital-marketing/content-marketing/), e o abilitate valoroasă pentru un web designer.

Acestea sunt doar o mare parte din domeniul acestei industri, iar un web designer nu poate fi bun la toate.

Se va concentra doar pe unul sau doua elemente din acestea în care va excela. Pentru restul, este necesar ca acesta să aibă în spate o echipă.

Intrând în detaliu in ceea ce inseamna web design, îți voi da câteva exemple de elemente ce aparțin lumii de web design:

Elemente de web design:

Layout: Acesta este modul în care sunt aranjate grafica, reclamele și textul. În lumea Web, un obiectiv cheie este de a ajuta utilizatorul de a găsi informațiile pe care le caută dintr-o privire. Aceasta include menținerea echilibrului, consecvența și integritatea designului.

Culoare: alegerea culorilor depinde de scop și de clienți; ar putea fi simplu alb-negru sau multicolor, care transmite personalitatea unei persoane sau a unui brand.

Grafica: include logo-uri, fotografii, Clipart, sau icoane care îmbunătățesc designul web. Acestea trebuie poziționate în mod corespunzător astfel încât să se integreze cu culorile si conținutul pagini. Acestea trebuie selecționate încât să nu ingreuneze site-ul la încărcare.

Fonturi: folosind fonturi diferite poate îmbunătăți proiectarea unui site web. Majoritatea browserelor web pot citi doar un număr selectat de caractere, numite “caractere sigure pentru web”, astfel încât proiectantul va lucra în general în cadrul acestui grup acceptat pe scară largă.

Continut: continutul si designul pot lucra impreuna pentru a imbunatati mesajul site-ului prin imagini si text. Textele scrise ar trebui să fie întotdeauna relevante și utile, astfel încât să nu plictisească cititorul și să îi dea ceea ce caută. Conținutul ar trebui să fie optimizat pentru motoarele de căutare și să aibă o lungime adecvată, încorporând cuvinte cheie relevante.

Crearea unui design web ușor de utilizat

În plus față de elementele de bază ale care fac un site de succes, acesta trebuie să aibă ca scop final experiența utilizatorului (UX – user experience).

Pentru a creea o buna experiență a utilizatorului, trebuie să ți cont de urmatorii factori:

Navigare: arhitectura site-ului, meniuri și alte elemente de navigare, trebuie să fie create luând în considerare modul în care utilizatorii își urmăresc scopul pe site. Trebuie sa-i ajute pe acestia să navigheze site-ul cu usurinta, și să găsească informațiile necesare.

Multimedia: stimulentele video și audio relevante integrate în design pot ajuta utilizatorii să gasească informații printr-un mod rapid și ușor. Acest lucru poate încuraja vizitatorii să petreacă mai mult timp pe pagina web.

Compatibilitate: designul pagini web trebuie să presteze la fel de bine pe diferite dispozitive,  browsere și sisteme de operare pentru a atrage vizitatori.

Tehnologie: progresele tehnologice oferă designerilor libertatea de a integra mișcare și inovare, permițând un design web proaspăt, dinamic și profesional.

Interactiv: creșterea participării și implicării utilizatorilor activi prin adăugarea de secții pentru comentarii și sondaje de opinie în design.

Convertește utilizatorii din vizitatori în clienți cu formulare de e-mail și abonamente la newsletter.

Într-un fel sau altul, toți practicăm web desing, atunci când folosim web-ul pentru a ne atinge obiectivele.

Scopul este să facem webul un loc mai frumos prin contribuți mici, pentru a face Internetul un loc mai bun.

5.Prezentare proiect

Proiectul meu conține ...

6.Bibliografie